

Petunjuk Teknis
Pelaksanaan dan Pengembangan IKM melalui
Pendekatan OVOP



**DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
2017**

PENETAPAN PRODUK OVOP

Seleksi Produk OVOP

1. Persyaratan Produk

a. Kategori Produk

- Makanan ringan
- Minuman sari buah dan sirup buah
- Kain tenun
- Kain batik
- Anyaman
- Gerabah/Keramik Hias

b. Persyaratan Produk (Kriteria Umum)

- Memiliki keunikan dan/atau kearifan lokal,
- Berpotensi ekspor, dan
- Diproduksi secara berkesinambungan (kontinu).

PENETAPAN PRODUK OVOP

Seleksi Produk OVOP

1. Persyaratan Produk

c. Persyaratan Perusahaan IKM

- Memiliki legalitas usaha (TDI atau IUI),
- Mengajukan surat permohonan seleksi produk OVOP kepada Forum Koordinasi OVOP (FKO) Provinsi.

d. Jumlah Contoh Produk

Jumlah contoh produk yang diusulkan oleh setiap perusahaan IKM untuk dapat diseleksi oleh Tim Seleksi harus mewakili sejumlah partai hasil produksinya. Banyaknya contoh yang diajukan paling sedikit 2 (dua) unit jenis produk tunggal atau 2 (dua) set jenis produk set.

PENETAPAN PRODUK OVOP

Seleksi Produk OVOP

2. Proses Seleksi dan Penilaian Produk OVOP

a. Seleksi Tingkat Provinsi

- Proses seleksi dilaksanakan oleh Tim Seleksi Provinsi dari bulan Januari hingga bulan Juni sekali dalam 2 (dua) tahun.
- Perusahaan IKM yang memenuhi persyaratan dapat mengirim formulir aplikasi (lampiran) dan contoh produk kepada Ketua FKO Provinsi (Kepala Dinas Provinsi yang membidangi Perindustrian) dengan diketahui oleh Kepala Dinas Kabupaten/Kota yang membidangi Perindustrian untuk diseleksi secara administratif yang meliputi verifikasi dokumen, pengecekan ke perusahaan, dan penilaian fisik produk. Form verifikasi, pengecekan ke perusahaan, dan penilaian fisik produk terlampir.
- Hasil verifikasi dan penilaian yang memenuhi persyaratan oleh Tim Seleksi Provinsi disampaikan kepada Ketua FKO Provinsi untuk selanjutnya disampaikan kepada Ketua FKO Pusat.
- Apabila produk yang memenuhi persyaratan tidak memungkinkan untuk dikirim dalam bentuk fisik, maka dapat dikirim dalam bentuk foto.
- Produk yang tidak memenuhi syarat akan dikembalikan dengan penjelasan mengenai kekurangan yang dimiliki.

PENETAPAN PRODUK OVOP

Seleksi Produk OVOP

2. Proses Seleksi dan Penilaian Produk OVOP

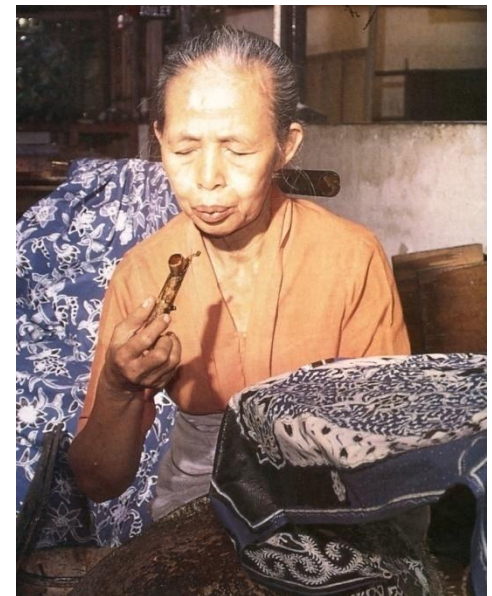
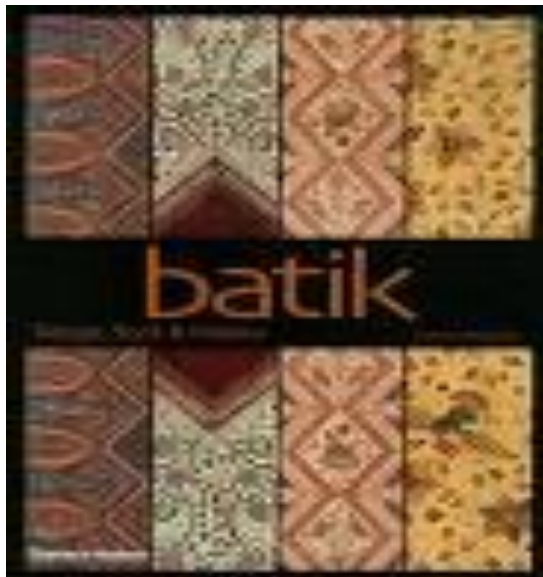
b. Seleksi Tingkat Pusat

- Tim Seleksi OVOP Pusat melakukan seleksi, verifikasi, dan penilaian terhadap produk yang diajukan oleh FKO Provinsi pada bulan April hingga Agustus sekali dalam 2 (dua) tahun.
- Tim Seleksi OVOP Pusat melaporkan hasil penilaian akhir kepada Ketua FKO Pusat dalam hal ini Dirjen IKM.
- Untuk produk-produk yang memerlukan pengujian di laboratorium dari aspek kualitas dan ketentuan spesifik produk diuji oleh laboratorium rujukan Pemerintah.
- Produk yang tidak memenuhi syarat akan dikembalikan dengan penjelasan mengenai kekurangan yang dimiliki.

PENETAPAN PRODUK OVOP

Aspek dan Unsur Penilaian Produk OVOP

- Aspek produksi, pengembangan produk, dan pengembangan masyarakat (30 – 41 skor).
- Aspek manajemen, pemasaran, dan riwayat produk (15 – 35 skor).
- Aspek kualitas dan spesifik produk (35 – 46 skor).



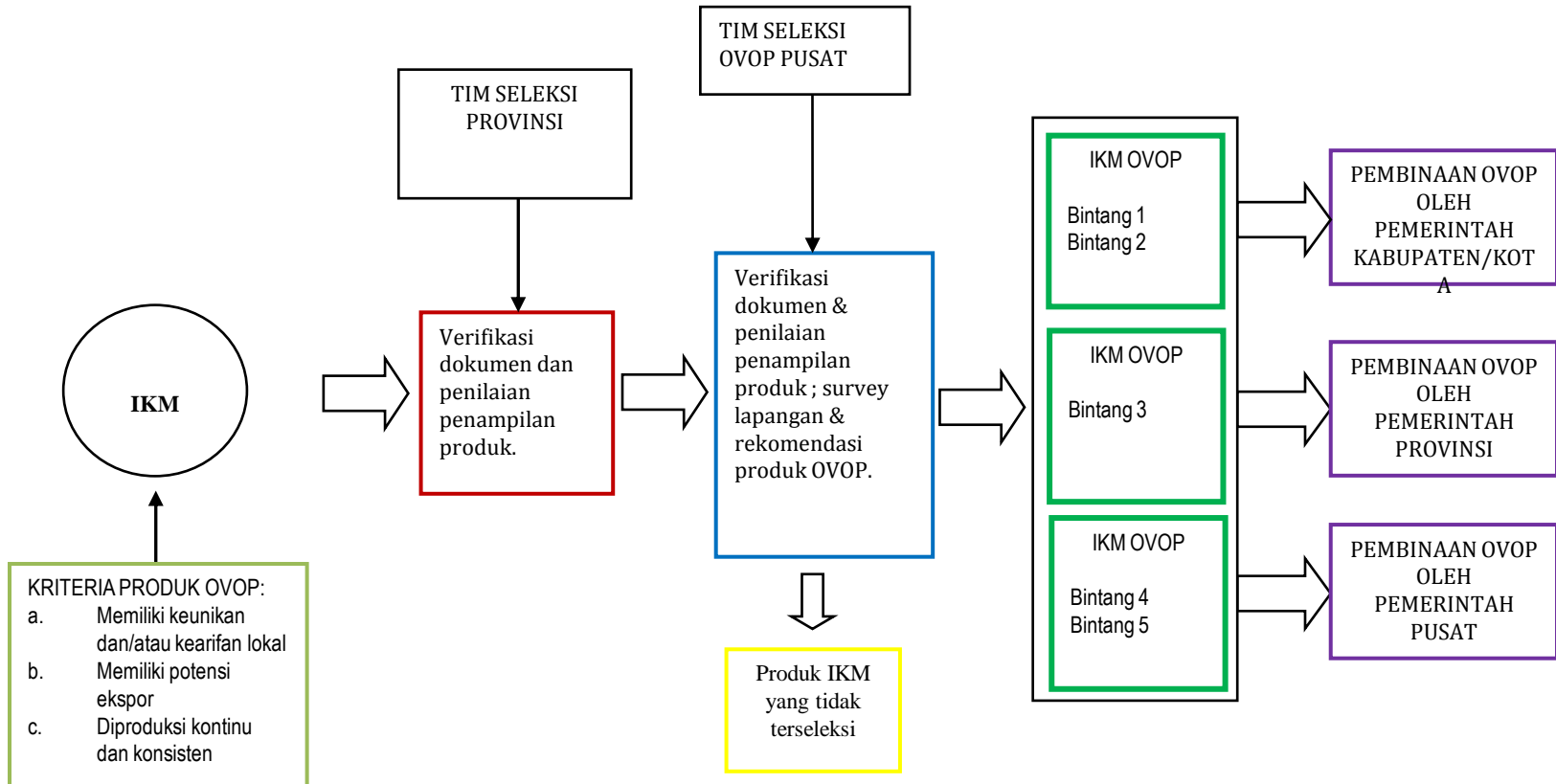
PENETAPAN PRODUK OVOP

Penetapan OVOP

Klasifikasi	Skor	Keterangan
Bintang 5 (*****)	91 – 100	Produk OVOP berkualitas sangat baik dan untuk pasar ekspor
Bintang 4 (****)	81 – 90	Produk OVOP berkualitas baik untuk pasar nasional/dalam negeri. Untuk pasar ekspor dengan beberapa perbaikan
Bintang 3 (***)	71 – 80	Produk OVOP berkualitas cukup baik, dengan beberapa perbaikan untuk mencapai bintang 4 untuk pasar nasional/dalam negeri
Bintang 2 (**)	61 – 70	Produk OVOP perlu bimbingan dasar, namun berpeluang untuk mencapai bintang 3 dengan beberapa perbaikan
Bintang 1 (*)	50 – 60	Produk OVOP yang masih banyak kelemahan dan sulit dikembangkan untuk mencapai bintang 2 dalam waktu dekat

PENETAPAN PRODUK OVOP

Penetapan OVOP



PENETAPAN PRODUK OVOP

Piagam OVOP

- a. Setelah Menteri Perindustrian mengeluarkan Surat Keputusan tentang Klasifikasi Produk OVOP, Menteri Perindustrian akan memberikan Piagam OVOP;
- b. Piagam OVOP akan diberikan kepada IKM OVOP yang bersangkutan sesuai dengan klasifikasi peringkat/bintang pada acara tertentu.

Logo OVOP



Keterangan kode atau simbol pada logo OVOP

Digit 1	(huruf)	: Jenis produk
Digit 2 dan 3	(angka)	: Provinsi
Digit 4 dan 5	(angka)	: Kabupaten/kota
Digit 6 dan 7	(angka)	: Tahun
Digit 8 dan 9	(angka)	: Nomor Urut

PENETAPAN PRODUK OVOP

Logo OVOP

1. Perusahaan yang mendapatkan piagam produk OVOP berhak menggunakan dan mencantumkan logo OVOP pada produk yang ditetapkan sebagai produk OVOP sesuai dengan klasifikasinya;
2. Perusahaan yang tidak atau belum mendapat piagam produk OVOP atau dicabut piagam produk OVOP-nya dilarang menggunakan logo OVOP pada produknya;
3. Logo OVOP dapat dicantumkan pada produk, kemasan, atau sarana promosi produk;
4. Logo yang digunakan oleh IKM OVOP dapat diletakkan, digantungkan, ditempelkan atau merupakan satu kesatuan gambar dengan label atau kemasan produk OVOP bersangkutan;
5. Gambar dan warna logo yang digunakan harus sesuai dengan logo yang sudah ditetapkan.

PENETAPAN PRODUK OVOP

Pemantauan dan Evaluasi Produk OVOP

Kriteria utama yang digunakan dalam evaluasi konsistensi IKM OVOP adalah:

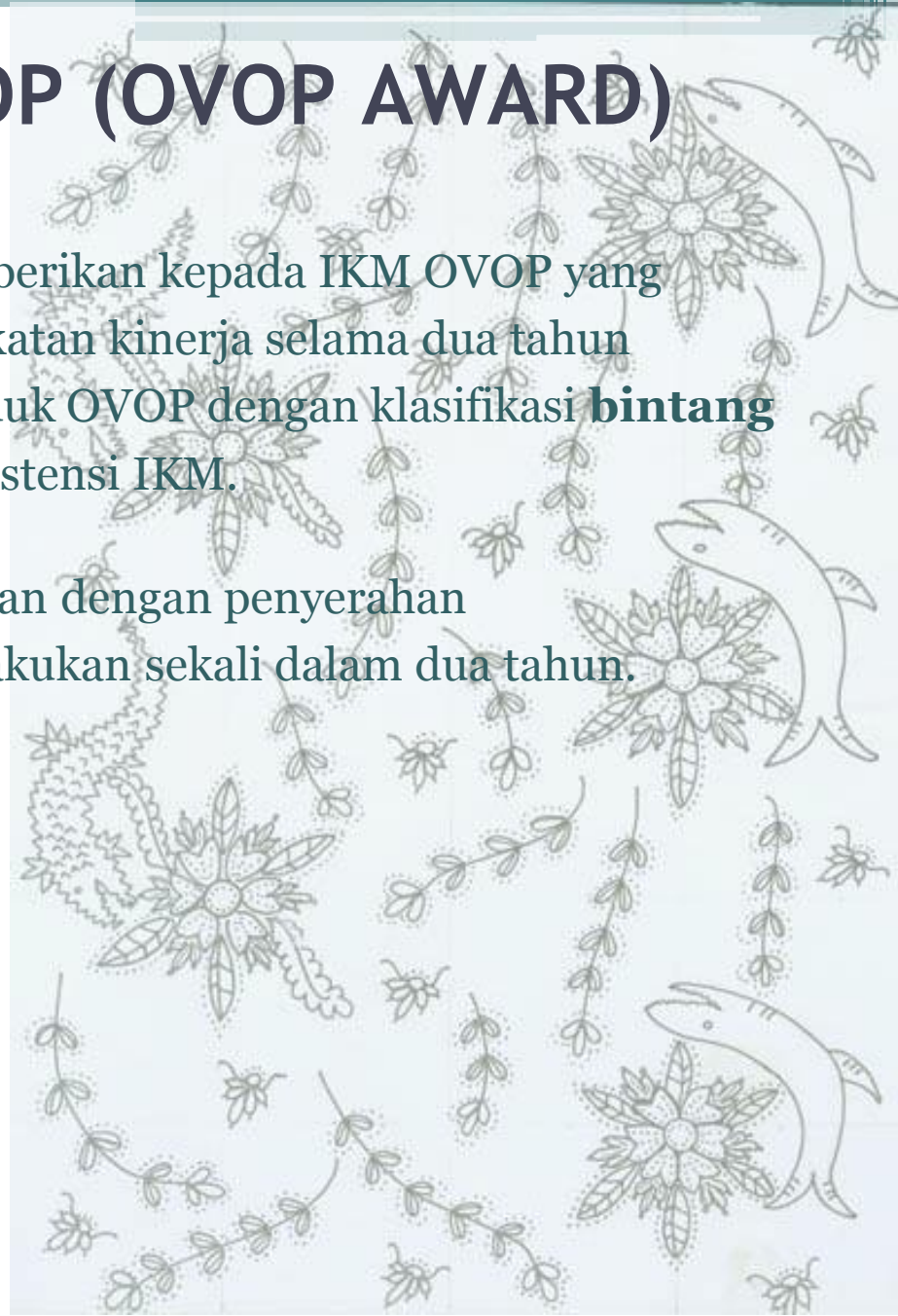
1. Prestasi pemasaran dalam dan/atau luar negeri;
2. Kapasitas produksi dan kualitas produk;
3. Inovasi dan kreativitas pengembangan produk;
4. Penyerapan tenaga kerja;
5. Dampak terhadap lingkungan;
6. Kontribusi peningkatan kesejahteraan tenaga kerja;
7. Kontribusi/partisipasi kepada masyarakat setempat.



PENGHARGAAN OVOP (OVOP AWARD)

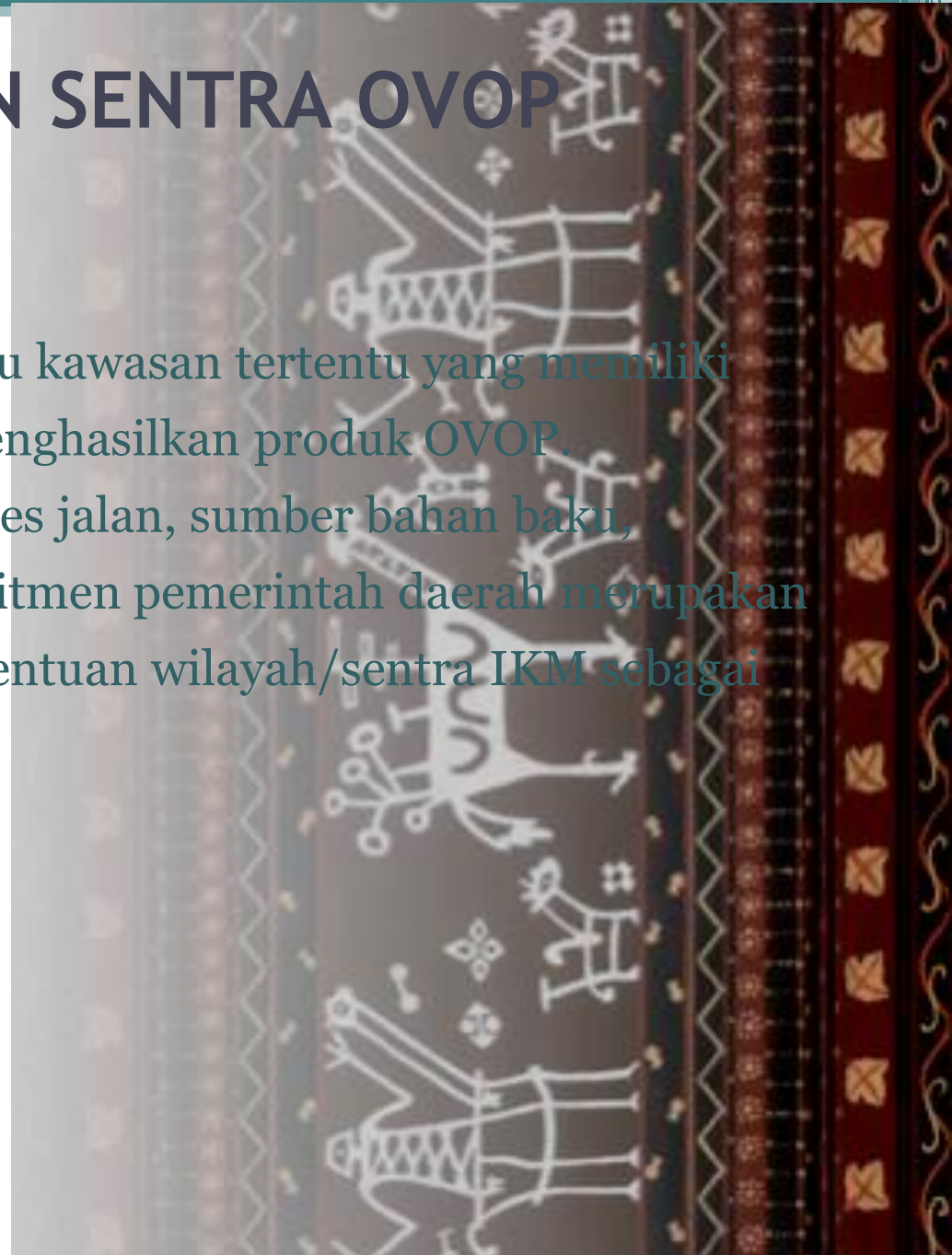
Pengakuan Pemerintah tertinggi yang diberikan kepada IKM OVOP yang secara konsisten dan mengalami peningkatan kinerja selama dua tahun berturut-turut dalam menghasilkan produk OVOP dengan klasifikasi **bintang lima** berdasarkan kriteria evaluasi konsistensi IKM.

Waktu pemberian penghargaan bersamaan dengan penyerahan penghargaan di bidang industri yang dilakukan sekali dalam dua tahun.



PENETAPAN SENTRA OVOP

Sentra OVOP adalah wilayah atau kawasan tertentu yang memiliki sekelompok perusahaan IKM menghasilkan produk OVOP. Homogenitas produk, lokasi, akses jalan, sumber bahan baku, sumberdaya manusia, serta komitmen pemerintah daerah merupakan pertimbangan utama dalam penentuan wilayah/sentra IKM sebagai sentra OVOP.



PENETAPAN SENTRA OVOP

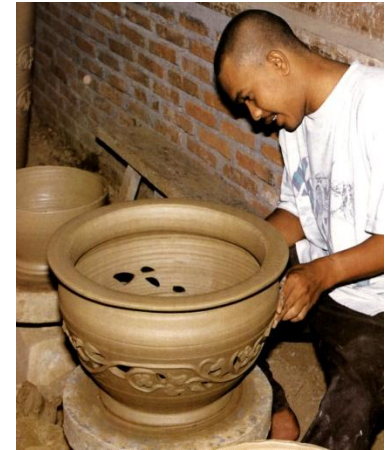
Persyaratan Sentra OVOP

1. Di sentra tersebut sekurang-kurangnya ada perusahaan penghela utama (champion) yang menghasilkan produk OVOP dan 2 perusahaan lain binaannya yang memproduksi barang sejenis.
2. Di sentra tidak memiliki penghela (champion), tetapi sekurang-kurangnya terdapat 5 perusahaan/pengusaha IKM yang menghasilkan produk OVOP sejenis.
3. Sentra harus diusulkan oleh Pemerintah Kabupaten/Kota.
4. Adanya komitmen dan fasilitasi Pemerintah Kabupaten/Kotaterhadap pengembangan produk IKM yang dikerjakan masyarakat.
5. Memiliki organisasi yang jelas dapat berupa kelompok usaha bersama (KUB), koperasi, paguyuban, asosiasi, dll.
6. Akses ke lokasi sentra mudah dicapai transportasi umum. perusahaan penghela utama (champion) adalah perusahaan utama atau terbesar kapasitas produksinya dalam mengolah sumberdaya di wilayahnya dan bersedia menjadi penggerak masyarakat untuk menumbuhkan usaha baru sejenis di sekitarnya.

PENETAPAN SENTRA OVOP

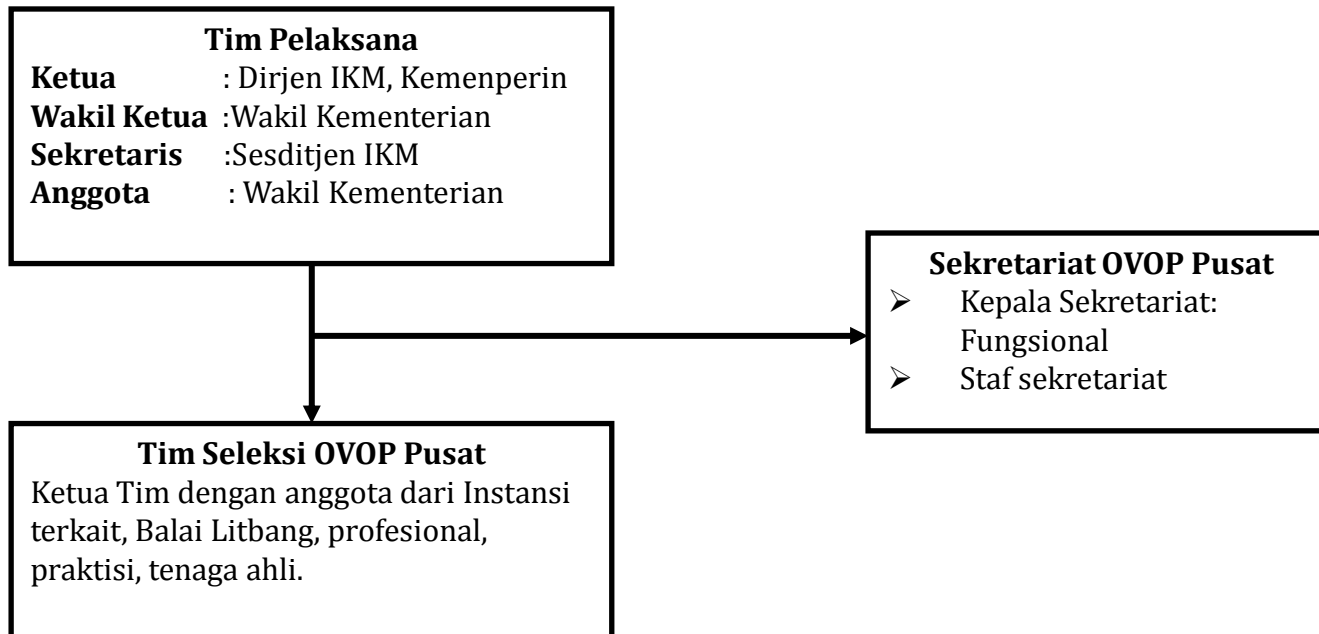
Prosedur Pengajuan Sentra OVOP

1. Pemerintah Kabupaten/Kota melalui Pemerintah Provinsi (Dinas yang membidangi Industri) mengajukan nama sentra yang memenuhi kriteria untuk ditetapkan sebagai sentra OVOP kepada Menteri Perindustrian u.p. Dirjen IKM;
2. Tim Seleksi OVOP Pusat melakukan verifikasi dan penilaian sesuai dengan kriteria dan mengusulkan kepada Ketua FKO Pusat;
3. FKO Pusat menyelenggarakan rapat untuk menetapkan sentra OVOP; dan
4. Menteri Perindustrian menetapkan sentra OVOP.



KELEMBAGAAN PENGEMBANGAN OVOP

Forum Koordinasi OVOP (FKO)



KELEMBAGAAN PENGEMBANGAN OVOP

Forum Koordinasi OVOP (FKO) Provinsi

- Menyampaikan hasil penilaian dan mengusulkan produk-produk IKM daerah yang telah diseleksi dan diverifikasi kepada FKO Pusat;
- Melakukan koordinasi dengan FKO Pusat untuk menetapkan program pembinaan OVOP Provinsi;
- Mengarahkan dan berkoordinasi dengan instansi/ lembaga terkait di tingkat Provinsi dan Dinas yang membidangi Perindustrian Kabupaten/Kota dalam pelaksanaan pembinaan produk OVOP;
- Menyiapkan program pembinaan OVOP secara terpadu mencakup fasilitasi di bidang teknologi, standardisasi dan mutu produk; promosi dan pemasaran; pembiayaan, kompetensi sumber daya manusia; dan pengembangan website di tingkat Provinsi;
- Membantu pelaksanaan program sosialisasi dan kampanye gerakan OVOP yang dilaksanakan oleh FKO Pusat;
- Melaksanakan monitoring dan evaluasi pembinaan OVOP di daerahnya masing-masing;
- Menyusun dan menyampaikan laporan.

KELEMBAGAAN PENGEMBANGAN OVOP

Tim Seleksi OVOP

Tim Seleksi OVOP baik di tingkat Nasional dan Provinsi beranggotakan wakil-wakil dari instansi terkait dan individu yang ahli dan kompeten di bidangnya.

Persyaratan Tim Seleksi OVOP

- Memiliki pengetahuan tentang produk dan desain;
- Mempunyai pengetahuan tentang produksi; dan
- Memahami manajemen dan pembukuan (administrasi dan keuangan).

Tim seleksi provinsi dapat beranggotakan:

- Wakil dari dinas provinsi yang membidangi perindustrian;
- Wakil instansi terkait; dan
- Tenaga ahli.

PEMBINAAN OVOP

IKM OVOP

Tujuan pembinaan

- Meningkatkan daya saing produk;
- Meningkatkan diversifikasi produk;
- Meningkatkan pengembangan desain produk;
- Meningkatkan efisiensi produksi; dan
- Meningkatkan kemampuan promosi dan pemasaran/ekspor.

Bentuk pembinaan

- Pendidikan dan pelatihan;
- Pendampingan tenaga ahli;
- Fasilitasi sertifikasi produk dan sistem mutu;
- Fasilitasi peningkatan akses pembiayaan;
- Fasilitasi/bantuan pengadaan sarana produksi; dan
- Pemberian fasilitas dan pendampingan dalam promosi dan pemasaran

Pembinaan kepada IKM OVOP dilakukan oleh Pemerintah Pusat dan atau Pemerintah Daerah. Materi pembinaan disesuaikan dengan kebutuhan IKM.

PEMBINAAN OVOP

Sentra OVOP

Tujuan pembinaan

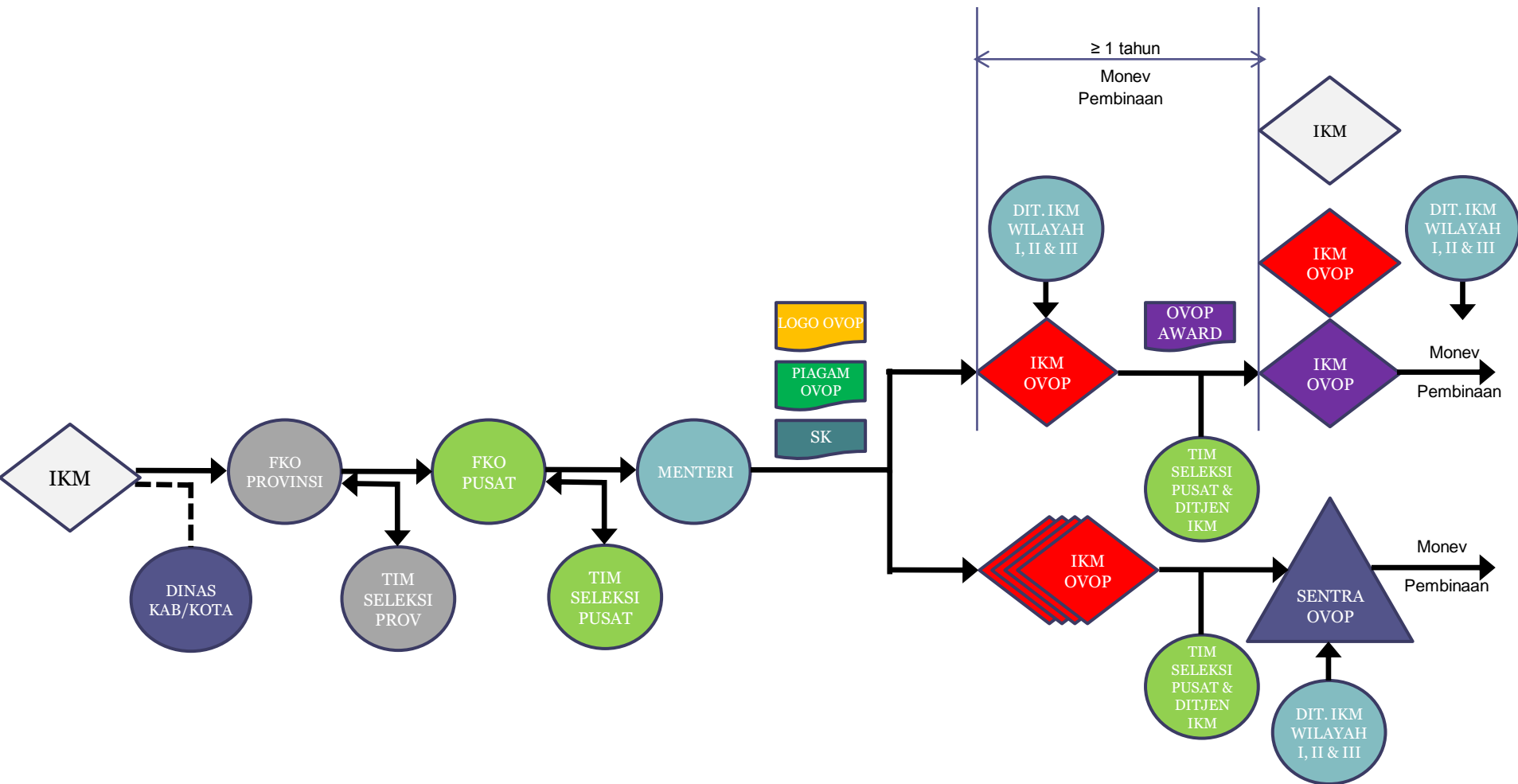
- Memperkuat kelembagaan sentra OVOP;
- Meningkatkan jumlah IKM OVOP dalam sentra;
- Meningkatkan iklim usaha; dan
- Lingkungan dan sarana sentra.

Bentuk pembinaan

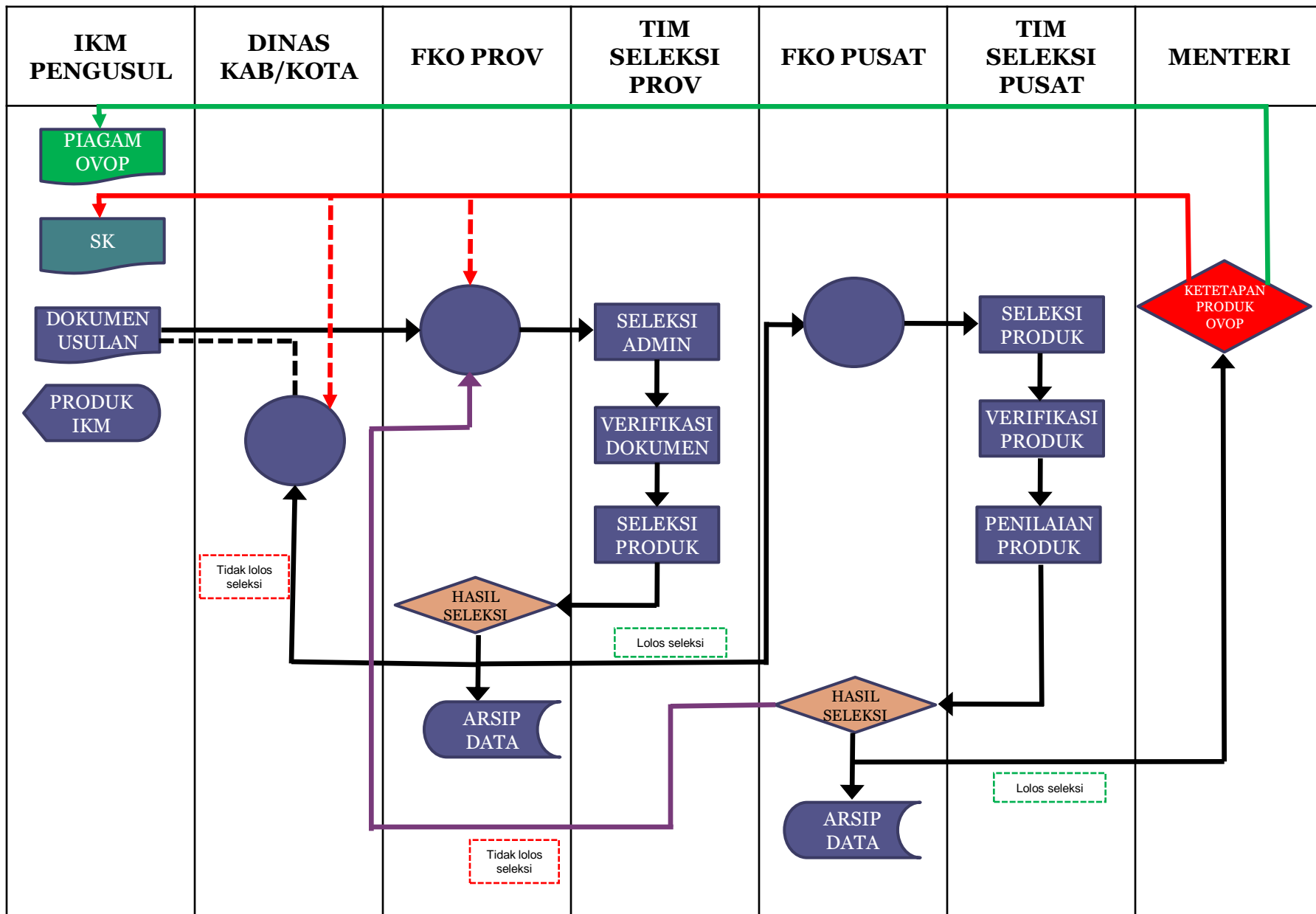
- Pemberian bantuan sarana produksi;
- Pemberian fasilitasi temu usaha;
- Pemberian pendidikan dan pelatihan dalam berbagai hal; dan
- Pemberian bantuan perbaikan lingkungan dan sarana sentra.

Pembinaan kepada IKM OVOP dilakukan oleh Pemerintah Pusat dan atau Pemerintah Daerah. Materi pembinaan disesuaikan dengan kebutuhan IKM.

ALUR PEMBINAAN OVOP



MEKANISME PENGUSULAN DAN PENETAPAN PRODUK OVOP



WAKTU PEMBERIAN PIAGAM DAN AWARD OVOP

NAMA IKM	THN 2013	THN 2014	THN 2015	THN 2016	THN 2017	KET
A	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">LOGO OVOP</div>	1 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">LOGO OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">AWARD</div>	2 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">LOGO OVOP</div>	3 Monev Pembinaan
B	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">LOGO OVOP</div>	1 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">LOGO OVOP</div>	2 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">LOGO OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">AWARD</div>	3 Monev Pembinaan
C			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">LOGO OVOP</div>	1 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">LOGO OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">AWARD</div>	2 Monev Pembinaan
D			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">LOGO OVOP</div>	1 Monev Pembinaan	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">SK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">PIAGAM OVOP</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">LOGO OVOP</div>	2 Monev Pembinaan

Jumlah Peserta Penghargaan OVOP 2013

- Penerima terdiri dari 6 kategori produk OVOP: makanan ringan, minuman sari buah dan sirup buah, tenun, batik, anyaman, gerabah/keramik hias melalui Keputusan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 775/M-IND/Kep/12/2013 tentang Penetapan Produk *One Village One Product* tanggal 23 Desember 2013.
- Jumlah IKM penerima piagam OVOP sebanyak 38 IKM dengan rincian sebagai berikut:
 1. IKM OVOP kategori bintang 5 sebanyak 2 IKM;
 2. IKM OVOP kategori bintang 4 sebanyak 9 IKM;
 3. IKM OVOP kategori bintang 3 sebanyak 13 IKM;
 4. IKM OVOP kategori bintang 2 sebanyak 11 IKM;
 5. IKM OVOP kategori bintang 1 sebanyak 3 IKM;



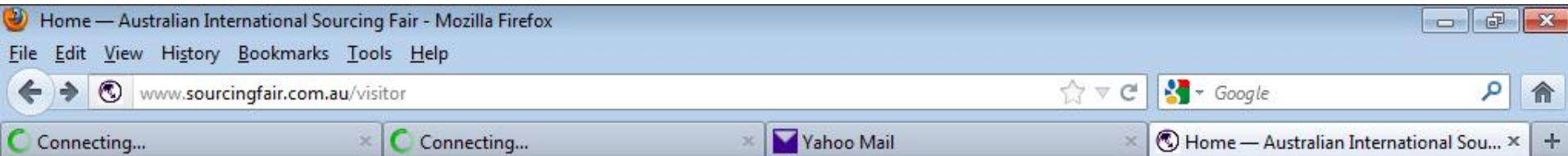


Fasilitasi Pusat

Bintang 5 dan 4

- Pameran luar negeri (Pameran Fashion di Melbourne)
- Pameran dalam negeri (Pameran TEI di Jakarta)
- Pembuatan Video (Berita 1)
- Publikasi pada media (Majalah GEMA)
- Penyusunan katalog IKM OVOP
- Pendampingan Tenaga Ahli
- Bantuan perbaikan desain dan kemasan
- Bantuan mesin dan peralatan

Fasilitasi IKM OVOP Bintang 5



TUESDAY 18 NOVEMBER 2014 10AM - 5PM
WEDNESDAY 19 NOVEMBER 2014 10AM - 5PM
THURSDAY 20 NOVEMBER 2014 10AM - 4PM
MELBOURNE EXHIBITION CENTRE



Take me to the exhibitor website

REGISTER NOW
FOR FREE ENTRY

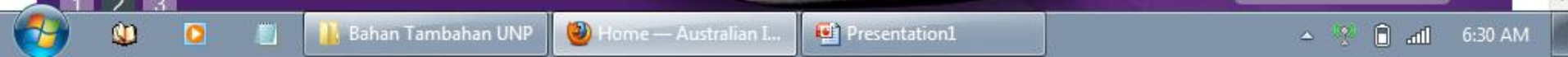
Fashion. Textiles.



Choose the latest
trends from a variety
of fashion and
textile manufacturers



REGISTER



Fasilitas IKM OVOP Bintang 5

Exhibitor List — Australian International Sourcing Fair - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

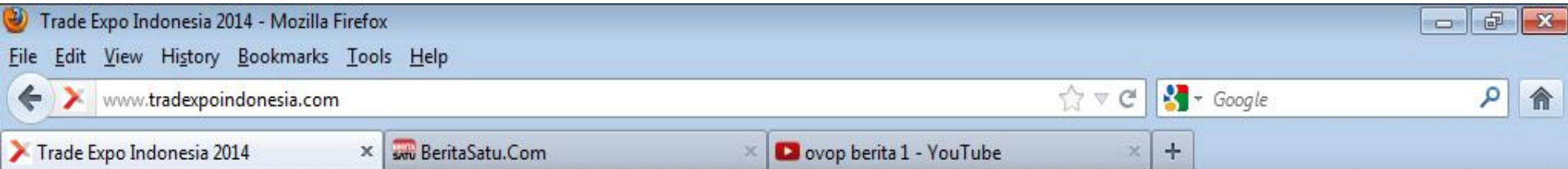
www.sourcingfair.com.au/visitor/whos-exhibiting

Connecting... Connecting... Yahoo Mail Exhibitor List — Australian Internatio...

CREATIVE LEATHER WARE	H1	Leather Goods, Handbags / Wallets, Fashion And Garment Accessories (Including: Hosiery / Socks / Scarves / Wraps / Gloves / Ties / Belts / Millinery)	View Exhibitor
DEAN TEXTILES BUYING SERVICE	A21		View Exhibitor
DESIGNED PRODUCTS	A24	Womenswear (Including: Intimate Apparel / Sleepwear / Swimwear / Bridal / Formalwear)	View Exhibitor
DIRECTORATE GENERAL OF SMALL AND MEDIUM INDUSTRIES	H27		View Exhibitor
DKK EXPORTS	A32		View Exhibitor
DOLPHIN APPARELS	A22		View Exhibitor
DONGXUAN KNINTTING SOLE MEMBER LABILITY COMPANY (DOXIMEX)	F22		View Exhibitor
DURATEX APPARELS	B7	Childrenswear, Menswear, Fabrics	View Exhibitor
DYNAMIC SPORTSWEAR	E32		View Exhibitor

Bahan Tambahan UNP Presentation1 Exhibitor List — Aust... 6:32 AM

Fasilitas IKM OVOP Bintang 4 & 5



Organized by:



TRADE X PO
Indonesia
Towards Green Business

trade with
remarkable
Indonesia

100%
INDONESIA

[Home](#) | [About TEI 2014](#) | [Buyers](#) | [Exhibitors](#) | [Travel & Accommodation](#) | [Contact Us](#) | [Media Coverage](#)



[Welcome to Trade Expo indonesia](#)

[Press Conference TEI 2014](#)



TEI 2014
Operational Hours

8 October 2014 *
12.00 - 16.00 for Business
16.00 - 20.00 for Public

9, 10, 11 October 2014
10.00 - 16.00 for Business
16.00 - 20.00 for Public

Sunday 12 October 2014
10.00 - 19.00 for ALL Visitors

* Opening Ceremony 10.00 - 12.00



Fasilitasi IKM OVOP Bintang 5



Jumlah Peserta Penghargaan OVOP 2015

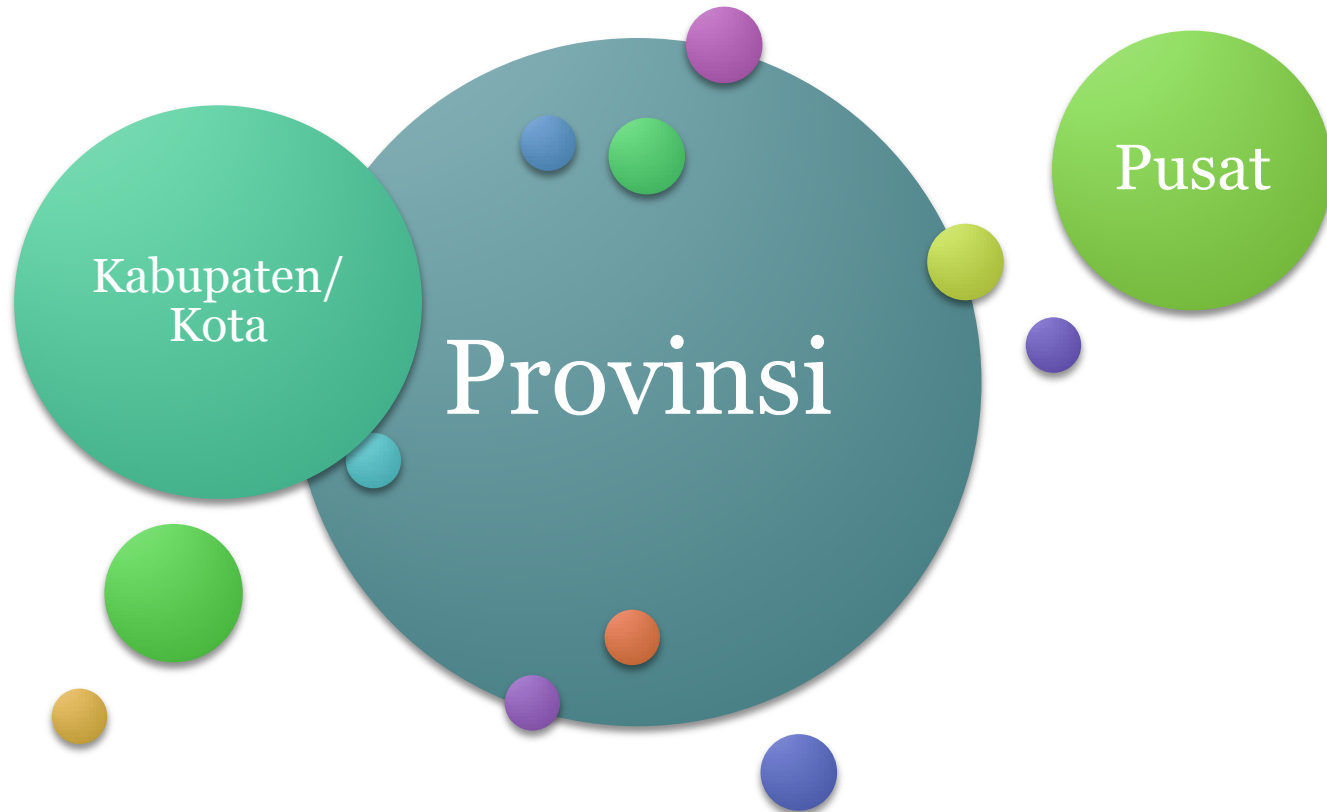
- Penerima terdiri dari 6 kategori produk OVOP: makanan ringan, minuman sari buah dan sirup buah, tenun, batik, anyaman, gerabah/keramik hias melalui Keputusan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 521/M-IND/Kep/12/2015 tentang Penetapan Produk *One Village One Product* Tahun 2015 tanggal 21 Desember 2015.
- Jumlah IKM penerima piagam OVOP sebanyak 110 IKM dengan rincian sebagai berikut:
 1. IKM OVOP kategori bintang 5 sebanyak 2 IKM;
 2. IKM OVOP kategori bintang 4 sebanyak 23 IKM;
 3. IKM OVOP kategori bintang 3 sebanyak 51 IKM;
 4. IKM OVOP kategori bintang 2 sebanyak 33 IKM;
 5. IKM OVOP kategori bintang 1 sebanyak 1 IKM;





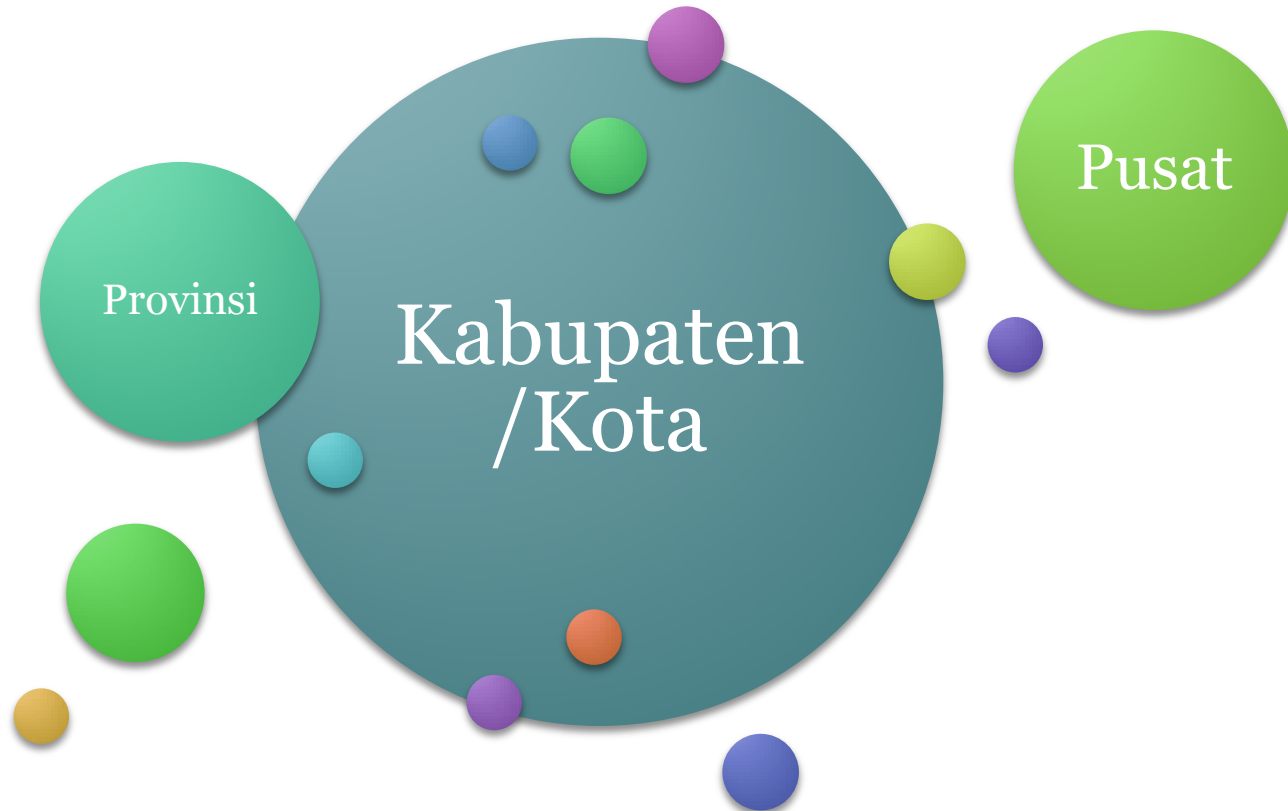
Pembinaan IKM OVOP

Bintang 3



Pembinaan IKM OVOP

Bintang 2 dan 1



Penganugerahan Piagam OVOP 2017

- Provinsi mengirimkan usulan IKM OVOP (IKM Usulan Baru)
- Penilaian IKM OVOP
- Penganugerahan Piagam OVOP

Pertanyaan

- Apakah Kab/kota sudah mengusulkan IKM OVOP sesuai dengan kriteria?
- Apakah sudah ada simulasi penilaian? Jika sudah masih ada kesempatan untuk membina IKM yang akan diusulkan untuk tahun 2017.
- Apakah sudah memiliki legalitas usaha (TDI/IUI) jika belum akan ditunda.
- Apakah sudah masuk program 2017?? APBD apa dekonsentrasi??
- Apakah Kabupaten/Kota/Provinsi sudah membentuk FKO Provinsi untuk melakukan fungsi di lingkup provinsi.

Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2013



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



Penganugerahan Tahun 2015



GERAKAN OVOP DI JEPANG

OVOP Market pada Narita International Airport



GERAKAN OVOP DI JEPANG

OVOP Market pada Narita International Airport



GERAKAN OVOP DI JEPANG

OVOP Market pada Narita International Airport



GERAKAN OVOP DI JEPANG

OVOP Market pada Narita International Airport



GERAKAN OVOP DI JEPANG

Zarai Oita Antenna Shop



GERAKAN OVOP DI JEPANG

Zarai Oita Antenna Shop



GERAKAN OVOP DI JEPANG

Zarai Oita Antenna Shop



Catatan Hasil Kunjungan OVOP Jepang

- Pemerintah Jepang melalui METI bersama JETRO sangat memberikan perhatian kepada produk berkualitas yang berbasis kepada konsep OVOP baik yang berada di Jepang maupun di seluruh negara untuk dipromosikan sekaligus dipasarkan di beberapa tempat di Jepang, yaitu *OVOP Market* di Narita, *OVOP Market* di Kansai dan di *Zarai Oita antenna shop*.
- Di Indonesia, setelah penganugerahan Piagam OVOP pada tahun 2013 selanjutnya sudah tersedia fasilitas Promosi, Pemasaran atau Penjualan (outlet OVOP) yang dilakukan sepanjang tahun seperti di berbagai tempat di OITA dan di Tokyo - Jepang atau di beberapa titik (*point*) di Thailand. Plasa Industri dan kegiatan pameran lain setidaknya dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan pemasaran yang *temporary*. Kementerian Perindustrian dan instansi terkait hendaknya segera dapat menyediakan outlet melalui sewa gedung atau ruang seperti di Bandara atau pembangunan fasilitas baru.

Catatan Hasil Kunjungan OVOP Jepang

- Alternatif lain, Pemda dapat mengambil peran dalam promosi dan pemasaran produk OVOP di daerahnya masing atau satu Pemda bekerjasama dengan Pusat dapat menyediakan satu tempat penjualan beberapa produk OVOP yang berasal dari beberapa daerah untuk dipromosikan dan dipasarkan di tempat tersebut.
- Untuk mendukung peningkatan kualitas dan pemasaran produk OVOP, diharapkan pemerintah dapat menyediakan fasilitas untuk peningkatan kemampuan SDM seperti pusat pelatihan di bidang keterampilan dan desain bagi perajin, pengembangan jaringan pemasaran melalui online sistem, pengembangan kelembagaan, permodalan melalui *budget sharing* atau bunga ringan dan penyediaan outlet-outlet bagi produk OVOP.

GERAKAN OVOP DI THAILAND

 **TOP**
GLOBAL



GERAKAN OVOP DI THAILAND



GERAKAN OVOP DI THAILAND

**Address :**

Otop Thai 1
914A San Pablo Ave-Albany
California 94706, USA.

Contact :

Wutikri Laoarpornkul

Tel. (510) 525-8699

Fax. (510) 525-9899

Web Site : www.otophai1sf.com

OTOP THAI 1 Shop - located in San Francisco area, is the wholesale distributor and retailer for all hand-made and gifts imported from Thailand. OTOP (One Tambon One Product or one sub-district one product) is Thailand government's successful effort to develop and promote local Thai products, mostly hand-made items from village communities, using local wisdom, local materials, skills and creativity.

TERIMA KASIH